



ENERGIE

In diesem Schwerpunkt veranschaulichen wir die Möglichkeiten, welche die Digitalisierung und Vernetzung von Anlagen zur Einrichtung und Steuerung energieeffizienter Prozesse bieten.

Energie ist besonders in der industriellen Produktion ein strategischer Wettbewerbsfaktor. Digitale Technologien können dazu beitragen, den Energieverbrauch Ihrer Produktion zu senken und somit Kostenersparnisse zu realisieren. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir hierzu ein Konzept zum betrieblichen Energiemanagement.

Mithilfe von digitalen Messverfahren erfassen wir alle relevanten Energiedaten und unterstützen Sie bei der Auswertung. In Energiekennzahlen lassen sich die Daten verdichten und somit Parameter zur Optimierung der Produktionsprozesse festlegen. Speziell durch die Vernetzung einzelner Systeme liefert die Digitalisierung auch selbst neue Energiesparpotenziale.

Die Lernfabrik ETA

Im Energieeffizienz-, Technologie- und Anwendungszentrum (ETA) erleben Besucher, wie mit einem wertstromübergreifenden Energiemonitoring die Energieflusssteuerung optimiert werden kann. Dazu sind an Anlagen und Gebäuden mehr als 1.000 Datenpunkte vorhanden, die über Informations- und Kommunikationstechnologien miteinander vernetzt sind.

Ihre Optimierungspotenziale:

- Aufbau eines Energiemonitorings
- Steigerung der Energietransparenz
- Optimierung von Betriebskosten



Schritt für Schritt in die erfolgreiche Umsetzung

Workshop-Teilnehmer erhalten in unseren Veranstaltungen zum Schwerpunkt Energie direkt in unserer Lernfabrik ETA die Möglichkeit, Betriebsprozesse zu analysieren, zentrale Parameter im Produktionsprozess zu optimieren und somit die operativen Abläufe energieeffizient zu gestalten.

Informieren

Finden Sie mit uns den Einstieg in die Digitalisierung: In unseren Informationsveranstaltungen und Roadshows zeigen Experten und Praktiker anhand von Best-Practice-Beispielen, welche Möglichkeiten die Digitalisierung von Geschäftsprozessen speziell für kleine und mittlere Unternehmen bietet. In unseren Lernfabriken oder vor Ort in Unternehmen lernen Sie digitale Anwendungen in der Praxis kennen. Darüber hinaus bieten wir Ihnen mit unseren Sprechtagen Orientierung und Erfahrungsaustausch.

Analysieren

Entdecken Sie die Digitalisierungspotenziale in Ihrem Unternehmen: Lernen Sie Methoden und Werkzeuge kennen, um die vielversprechendsten Ansatzpunkte für Digitalisierung in Ihrem Betrieb zu identifizieren. Außerdem liefern Ihnen unsere Experten Strategien zur Weiterentwicklung bestehender Geschäftsmodelle oder zur Neuentwicklung innovativer Unternehmenskonzepte. Als Grundlage dafür dienen Anwendungs- und Umsetzungsbeispiele aus dem Mittelstand.

Was ist Mittelstand-Digital?

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital. Der DLR Projektträger begleitet im Auftrag des BMWi die Projekte fachlich und sorgt für eine bedarfs- und mittelstandsgerechte Umsetzung der Angebote. Das Wissenschaftliche Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK) unterstützt mit wissenschaftlicher Begleitung, Vernetzung und Öffentlichkeitsarbeit. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de

Qualifizieren

Lassen Sie die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen zur Realität werden: Wir vermitteln das Know-how, um den digitalen Wandel zu meistern und eigene Digitalisierungsprojekte in Ihrem Unternehmen erfolgreich umzusetzen. Unsere Lernfabriken und Demonstratoren bieten Ihnen die Möglichkeit, das Erlernte in der Praxis zu erproben. So können Sie unmittelbar erfahren, welchen Mehrwert der Einsatz digitaler Technologien in unterschiedlichen Anwendungsfällen bietet.

Umsetzen

Profitieren Sie von Fachwissen und Umsetzungserfahrung: Egal, ob Sie Orientierung suchen oder konkrete Fragen und Projektideen haben, im persönlichen Dialog unterstützen wir Sie dabei, Ihre digitale Herausforderung zu meistern. In individuellen Fachgesprächen adressieren unsere Experten Ihre spezifischen Fragestellungen vor Ort in Ihrem Unternehmen oder an unserem Kompetenzzentrum. Ausgewählte Unternehmen betreuen wir in konkreten Umsetzungsprojekten bei der Digitalisierung.



Ihr Ansprechpartner:

Christian Marth

Telefon: +49 (0)6151/871-1192

Fax: +49 (0)6151/871-2-1192

Email: [marth@darmstadt.ihk.de](mailto:marth@ darmstadt.ihk.de)

Impressum

Herausgeber: Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrum

Darmstadt **Redaktion:** Christian Marth, IHK Darmstadt, Rheinstraße 89, 64295 Darmstadt, marth@darmstadt.ihk.de

Gestaltung: Markenraum Design und Kommunikation GmbH, Darmstadt **Inhalt:** Christian Marth **Bildnachweis** ©: TU Darmstadt **Druck:** Flyeralarm, Würzburg