



## IDEEN

In diesem Schwerpunkt liefern wir Strategien und Methoden zur Entwicklung innovativer Unternehmenskonzepte. Als Grundlage dafür dienen Best-Practice- und Umsetzungsbeispiele.

Durch Digitalisierung und Vernetzung sind viele Unternehmen in der Lage, ihre Geschäftsfelder zu erweitern und somit auch Branchengrenzen zu überwinden. Hierfür ist ein umfangreiches Verständnis der Digitalisierung und ihrer Funktionsmechanismen notwendig.

Mit unserem Werkzeugkasten Industrie 4.0 geben wir Ihnen ein Methoden-Set an die Hand, um strukturiert neue Konzepte für Ihr Unternehmen zu erschließen.

Unseren Schwerpunkt bilden dabei vor allem solche Geschäftsmodelle, die die Analyse von Daten nicht nur als Möglichkeit zur Optimierung bestehender Prozesse verstehen, sondern die Daten selbst zum „Asset“ machen.

### Die Prozesslernfabrik CiP

Die Prozesslernfabrik CiP an der Technischen Universität Darmstadt bietet ein einzigartiges Umfeld, um in einer praxisnahen Produktionsumgebung mit realen Produkten die Methoden von schlanker Produktion im Zusammenspiel mit digitalen Anwendungen zu erleben. Vernetzte Systeme sorgen für die notwendige Transparenz und fördern die kontinuierliche Verbesserung der Prozesse.

#### Ihre Optimierungspotenziale:

- Sensibilisierung für Chancen der Digitalisierung
- Methoden zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle
- Kenntnisse zur Durchführung von internen Workshops



# Schritt für Schritt in die erfolgreiche Umsetzung

Neue Geschäftskonzepte direkt im Workshop zu entwickeln, ist das Hauptziel unserer Veranstaltungen im Schwerpunkt Ideen. Dazu setzen wir zuerst auf die Schulung der wichtigsten Methoden zur Erschließung neuer Geschäftsfelder. Anschließend erarbeiten wir kollaborativ neue Ideen anhand von Best-Practice-Beispielen.

## Informieren

Finden Sie mit uns den Einstieg in die Digitalisierung: In unseren Informationsveranstaltungen und Roadshows zeigen Experten und Praktiker anhand von Best-Practice-Beispielen, welche Möglichkeiten die Digitalisierung von Geschäftsprozessen speziell für kleine und mittlere Unternehmen bietet. In unseren Lernfabriken oder vor Ort in Unternehmen lernen Sie digitale Anwendungen in der Praxis kennen. Darüber hinaus bieten wir Ihnen mit unseren Sprechtagen Orientierung und Erfahrungsaustausch.

## Analysieren

Entdecken Sie die Digitalisierungspotenziale in Ihrem Unternehmen: Lernen Sie Methoden und Werkzeuge kennen, um die vielversprechendsten Ansatzpunkte für Digitalisierung in Ihrem Betrieb zu identifizieren. Außerdem liefern Ihnen unsere Experten Strategien zur Weiterentwicklung bestehender Geschäftsmodelle oder zur Neuentwicklung innovativer Unternehmenskonzepte. Als Grundlage dafür dienen Anwendungs- und Umsetzungsbeispiele aus dem Mittelstand.

## Was ist Mittelstand-Digital?

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital. Der DLR Projektträger begleitet im Auftrag des BMWi die Projekte fachlich und sorgt für eine bedarfs- und mittelstandsgerechte Umsetzung der Angebote. Das Wissenschaftliche Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK) unterstützt mit wissenschaftlicher Begleitung, Vernetzung und Öffentlichkeitsarbeit. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de)

## Qualifizieren

Lassen Sie die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen zur Realität werden: Wir vermitteln das Know-how, um den digitalen Wandel zu meistern und eigene Digitalisierungsprojekte in Ihrem Unternehmen erfolgreich umzusetzen. Unsere Lernfabriken und Demonstratoren bieten Ihnen die Möglichkeit, das Erlernte in der Praxis zu erproben. So können Sie unmittelbar erfahren, welchen Mehrwert der Einsatz digitaler Technologien in unterschiedlichen Anwendungsfällen bietet.

## Umsetzen

Profitieren Sie von Fachwissen und Umsetzungserfahrung: Egal, ob Sie Orientierung suchen oder konkrete Fragen und Projektideen haben, im persönlichen Dialog unterstützen wir Sie dabei, Ihre digitale Herausforderung zu meistern. In individuellen Fachgesprächen adressieren unsere Experten Ihre spezifischen Fragestellungen vor Ort in Ihrem Unternehmen oder an unserem Kompetenzzentrum. Ausgewählte Unternehmen betreuen wir in konkreten Umsetzungsprojekten bei der Digitalisierung.



## Ihr Ansprechpartner:

### Christian Marth

Telefon: +49 (0)6151/871-1192

Fax: +49 (0)6151/871-2-1192

Email: [marth@darmstadt.ihk.de](mailto:marth@ darmstadt.ihk.de)

## Impressum

Herausgeber: Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrum

Darmstadt **Redaktion:** Christian Marth, IHK Darmstadt, Rheinstraße 89, 64295 Darmstadt, [marth@darmstadt.ihk.de](mailto:marth@darmstadt.ihk.de)

**Gestaltung:** Markenraum Design und Kommunikation GmbH, Darmstadt **Inhalt:** Christian Marth **Bildnachweis** ©: TU Darmstadt **Druck:** Flyeralarm, Würzburg